

SEMINAIRE

LA FEMME ROSE CAYENNE, UN NOUVEAU DEFI : L'ENTREPRENARIAT

Les créatrices et les partenaires institutionnels

18 juillet 2012 – Cité des Métiers

Ouverture du Séminaire par

*Mme Chantal L'UISSINT, Chef de projet à l'Observatoire
Féminin*

- ◆ Rappel de l'intitulée du séminaire « **Les Créatrices rencontrent les partenaires Institutionnels** ».
- ◆ Objectif du Séminaire : la **Réalisation de la Femme Chef d'entreprise.**



Allocutions d'ouverture

Mme Hélène MARIE-ANGELIQUE, Déléguée régionale des femmes et à l'égalité

Constats et Solutions envisagées

- ◆ Difficulté pour les femmes à réussir leur projet, et leur orientation professionnelle
→ **Elles devraient s'orienter vers toutes les filières, et pas seulement vers celles qui sont peu intéressantes ou peu rémunérées.**
- ◆ Difficulté pour les femmes à obtenir l'aide des banques lorsqu'elles souhaitent créer une entreprise
→ **Tous les partenaires devraient prêter leur concours pour aider les femmes à réaliser leur rêve et leurs projets, souvent très intéressants.**

Mme Christiane GASPARD-MERIDE, Présidente de la Fédération F.O.R.C.E.S et de l'Observatoire Féminin



Rappel de la démarche de l'Observatoire Féminin et FORCES

- ◆ Analyse et recherche de solutions aux problématiques, de l'emploi, et de la représentativité des femmes dans les entreprises et dans la société guadeloupéenne et caribéenne en général.
- ◆ Œuvrer pour le développement durable, femmes et hommes réunis dans un respect mutuel pour le développement du pays.

Melle Ruth-Marie JEAN, Chargée d'étude à L'Observatoire Féminin.

Rappel des Objectifs Spécifiques du Séminaire :

- ◆ Renforcer la capacité des femmes à entreprendre.
- ◆ Créer une dynamique de réseau entre les femmes en activité et celles qui souhaitent Entreprendre.

En Guadeloupe, en 2010, 26% des femmes sont au chômage et 37% des chefs d'entreprise de Guadeloupe sont des femmes. Les femmes sont de plus en plus diplômées, mais elles s'orientent principalement vers le secteur tertiaire. Elles rencontrent cependant des difficultés : responsabilités familiales, manque de parrainages, absence de réseaux informels, absence de modèles féminins et manque d'opportunités.

Mme Chantal L'UISSINT

Être créatrice, c'est une réalité économique et sociale. L'entrepreneuriat féminin s'inscrit plus que jamais dans une dynamique d'action ».

Début des interventions

La Création d'Entreprise, parcours d'Accompagnement

Mr Olivier M'ARMOUGON: Chargé de développement économique à la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Guadeloupe.

- ◆ **Sensibilisation des femmes à devenir chef d'entreprise**
Accompagnement de celles-ci dans les domaines recouverts par l'artisanat : *alimentation, bâtiment, service, production.*
- ◆ **Revalorisation du métier d'artisan.**
- ◆ **Présentation des différentes filières :**
de formation,
d'accompagnement
de création d'Entreprise.
- ◆ **Importance donnée à la prise en compte de la démarche entrepreneuriale.**



Mr Cédric ANGOLTE: Conseiller technique au Commerce à la Chambre de commerce et d'industrie:

Le Rôle de la CCI :

- **Appui aux entreprises**
- **Centre d'information et de documentation économique** (sur la réglementation notamment)
- **Centre de formalité des entreprises**

Les Dispositifs de la CCI :

- Des **sessions d'information gratuites** « *Les mercredis de l'information* ».
- Des **sessions de formation de 5 jours** afin de **se familiariser** avec les **aspects commerciaux, juridiques, financiers** de la création d'entreprise.
- « *Les jeudis des services à la personne* » et mise en place prochaine « *Les mardis du tourisme* ».
- **Rendez-vous personnalisés** et **agorathèque, espace multimédia** à la disposition des **porteurs de projets** et de **créateurs d'entreprise**.

Les dispositifs d'aide à la création et au développement

Mme Isabelle JEAN-FRANCOIS, chef de service de l'accompagnement des entreprises

Mme Nicole ERDEN, chef du service de l'instruction des aides aux entreprises :

Les dispositifs régionaux et les fonds européens

- ⇒ **Aide régionale à l'investissement et à la création d'emplois (ARICE).**
- ⇒ **Aide régionale au démarrage d'activité (ARDA).**
- ⇒ **Aide aux entreprises relevant du programme opérationnel 2007-2013 du FEDER.**

Monsieur TOUL, délégué régional au microcrédit en Guadeloupe à l'ADIE

- ⇒ **L'ADIE** : Association pour le Droit à l'initiative Economique
Existence depuis 22 ans en France et 2007 en Guadeloupe.
Association Loi 1901 qui a 3 missions : **accompagner**, **financer** et **contribuer**.

Mme Hélène MARIE-ANGELIQUE :

- ⇒ **Fonds de garantie à l'initiative des femmes (FGIF)**
Mis en place par l'Etat afin de permettre aux femmes l'accès aux prêts bancaires → Difficultés à faire fonctionner ce dispositif car les banques ne jouent pas le jeu.

Mme Laisely PARAT, Boutique de gestion

Elle met l'Accent sur :

- ⇒ l'accompagnement des porteurs de projet.
- ⇒ l'importance d'une analyse du marché local : **en Guadeloupe 35% des créateurs d'entreprise sont des femmes, contre 30% au niveau national.**
- ⇒ le **Club local pour les femmes qui entreprennent (CLEF).**



Quelques réponses aux questions posées :

⇒ *La Maison régionale des entreprises est le guichet unique mis en place par le Conseil régional d'un service d'accompagnement des entreprises. Elle mentionne également le concours régional de la création d'entreprise, ainsi que la nouveau programme du FEDER (2014-2020). Elle précise que le dossier ARDA est téléchargeable sur le site du Conseil régional.*

Monsieur Jim LAPIN, Docteur en droit public à l'Université des Antilles et de la Guyane



Synthèse de la matinée

Annonce du **troisième séminaire** avec le concours des **établissements financiers**.